

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
РАБОЧЕГО ПОСЕЛКА КОЛЬЦОВО
ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА**

**РЕШЕНИЕ
(пятьдесят первая сессия)
от 24 декабря 2009 г. N 82**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В РАБОЧЕМ ПОСЕЛКЕ КОЛЬЦОВО**

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета депутатов рабочего поселка Кольцово
от 25.01.2013 N 2, от 23.10.2013 N 50, от 29.01.2014 N 6,
от 28.05.2014 N 45, от 15.10.2014 N 75, от 27.04.2016 N 27,
от 16.11.2016 N 63, от 12.04.2017 N 11, от 06.09.2017 N 56,
от 20.12.2017 N 77, от 18.08.2021 N 36, от 15.04.2026 N 14)

Руководствуясь [статьей 16](#) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Уставом](#) рабочего поселка Кольцово, Совет депутатов рабочего поселка Кольцово решил:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово.
2. Со дня вступления решения в силу признать утратившим силу [решение](#) тридцать шестой сессии Совета депутатов рабочего поселка Кольцово от 13.08.2008 N 48 "Об утверждении "Правил распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово".
3. Обнародовать настоящее решение в установленном порядке.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его обнародования.

Глава рабочего поселка Кольцово
Н.Г.КРАСНИКОВ

р.п. Кольцово, 14
24 декабря 2009 г.
N 292-НПА

ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В РАБОЧЕМ ПОСЕЛКЕ КОЛЬЦОВО

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для рабочего поселка Кольцово требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным [кодексом](#) Российской Федерации, Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, органов местного самоуправления рабочего поселка Кольцово, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

Понятия, употребляемые в тексте Правил, используются в том же значении, в котором они используются в Федеральном [законе](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово.

1.4. Установка рекламных и иных информационных конструкций и их эксплуатация в рабочем поселке Кольцово осуществляются в соответствии с Правилами.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого администрацией рабочего поселка Кольцово (далее также - Администрация) на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в порядке, установленном [статьей 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3. Информационные конструкции, размещаемые в рабочем поселке Кольцово без получения разрешения

3.1. К вывескам, указателям, иным информационным конструкциям, размещаемым на внешних стенах, конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, участках улично-дорожной сети или садово-паркового хозяйства и т.п. без получения разрешения, не содержащим сведений рекламного характера, относятся:

1) конструкции, содержащие информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования согласно [Правилам](#) дорожного движения;

2) конструкции, содержащие информацию ориентирования в поселковой среде, включающую в себя название улиц, строительные и почтовые номера зданий, знаки остановок и расписание движения пассажирского транспорта, схемы ориентирования в поселке, размещаемые соответствующими поселковыми службами;

3) конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, размещаемую в целях безопасности и информирования населения;

4) конструкции, содержащие информацию о микрорайонах, архитектурных ансамблях и отдельных зданиях и сооружениях, памятниках, исторических зонах, садово-парковых комплексах;

6) праздничное некоммерческое (без использования названий, наименований организаций и их логотипов) оформление рабочего поселка Кольцово - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), производимое по тематическим планам;

7) информационные таблички (с информацией, предназначенной для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении хозяйствующих субъектов, их фирменном наименовании (согласно [статье 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации), профиле работы, если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном порядке), располагающиеся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом;

8) учрежденческие доски (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемые в обязательном порядке при входе в организацию. Учрежденческие доски должны иметь площадь не более 2 кв. м;

9) вывески хозяйствующих субъектов площадью не более 2 кв. м, содержащие информацию согласно [статье 9](#) Федерального закона "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании регистрировавшего его органа), если имеется - с изображением товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными

различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории, располагаемые у входа в помещения, занимаемые хозяйствующими субъектами.

3.2. Размещение иных информационных конструкций не допускается. В случае самовольной установки информационной конструкции, не являющейся рекламной конструкцией и не предусмотренной [пунктом 3.1](#) настоящих Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании соответствующего предписания Администрации.

3.3. Информационная конструкция не должна ухудшать архитектурный и художественный облик; должна быть безопасна, спроектирована, смонтирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа; при размещении на зданиях не должна ухудшать их архитектуру, создавать помех для очистки кровель от снега и льда.

3.4. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, размещаемая на информационных конструкциях, должна соответствовать положениям [статьи 10.1](#) Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

4. Рекламные конструкции и требования, предъявляемые к ним

4.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением Правил.

В соответствии с [Законом](#) "О рекламе" основополагающим документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности, установка которых допускается на территории рабочего поселка Кольцово, является схема размещения рекламных конструкций, утвержденная постановлением администрации рабочего поселка Кольцово.

4.2. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать нормам Федерального [закона](#) "О рекламе" и соответствовать следующим требованиям:

- не должны ухудшать архитектурный и художественный облик;
- должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

- должны иметь специальную маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера (ИНО). Инвентарный номер присваивается Администрацией при приеме заявки и сообщается заявителю для нанесения в левом нижнем углу на рекламную конструкцию (рекламную поверхность - площадь визуального воздействия рекламной конструкции, которая ограничивается графическими чертами, линиями, конструктивными элементами, смысловым содержанием или иным образом (размещение на разной высоте и не в створе, то есть на разных линиях видимости)). Размер букв и цифр в ИНО не должен быть менее 0,15 м и должен быть читаем с тротуара (возле рекламной конструкции) вне зависимости от размеров конструкции, и в том числе ее высоты и места ее размещения;

- не должны иметь следов ржавчины или сколов краски, а также находиться в ветхом состоянии;

- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием);

- при размещении на конструктивных элементах зданий и сооружений не должны нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, отдельного массива, создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

- при размещении на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружениях над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одной, и не иметь сходства со знаками дорожного движения;

- расстояние между рекламными конструкциями определяется конкретной градостроительной ситуацией, но при этом для устанавливаемых на одной стороне проезжей части дорог рекламных конструкций должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных конструкций того же формата, уже установленных или находящихся в процессе согласования:

Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м	Минимальное расстояние размещенных на одной высоте и в створе (т.е. на одной линии	Расстояние между центрами конструкции, м	Иные требования
--	--	--	-----------------

	видимости), м		
до 4,99	30 (для устанавливаемых конструкций)	10 (для устанавливаемых конструкций)	
от 5 до 17,99	50 (для устанавливаемых конструкций)	10 (для устанавливаемых конструкций)	
от 18 до 39,99	100 (для устанавливаемых конструкций)	10 (для устанавливаемых конструкций)	
от 40 и более, включая арки	300 (для устанавливаемых конструкций)	50 (для устанавливаемых конструкций)	не допускается размещение конструкций на опорах освещения ближе 20 м от конструкций данного формата

- фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В отдельных случаях размещения фундамента над уровнем земли он должен быть декоративно оформлен;

- щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

- элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели;

- кронштейны, световые короба должны располагаться на высоте не менее 4,5 метра от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров, если иное не предусмотрено техническими условиями (регламентами);

- не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций;

- световые короба, размещаемые на опорах освещения магистральных

улиц, проспектов и площадей, должны быть освещаемыми и иметь размеры 1,8 х 1,2 м (в вертикальном исполнении);

- тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных и иных плакатов, могут использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах автомагистралей. На одной стороне улиц должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство;

- транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 5 м. Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 50 м;

- не должны размещаться на деревьях и кустарниках;

- не должны размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

- не должны препятствовать восприятию рекламы (информации), размещенной на другой конструкции;

- минимальный отступ от границ земельных участков, на которых расположены здания религиозного назначения, памятники и объекты культурно-исторического наследия, должен составлять не менее 50 метров;

- не должны размещаться в охранных зонах сооружений и коммуникаций.

4.3. Рекламные конструкции и места их размещения требуют обязательного согласования с:

- главным архитектором рабочего поселка Кольцово;

- государственным казенным учреждением Новосибирской области "Территориальное управление автомобильных дорог Новосибирской области" (в случае размещения в полосе отвода автомобильных дорог Новосибирской области).

4.4. Требования согласующих инстанций к рекламным конструкциям и местам их размещения регламентируются нормативными правовыми актами.

4.5. Рекламные конструкции и места их размещения считаются отвечающими требованиям Правил при наличии положительных заключений согласующих инстанций.

4.6. Владельцы отдельно стоящих рекламных конструкций обязаны за свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления конструкции к фундаменту, площадью 4 кв. м, но не менее площади, занятой фундаментом.

6. Порядок размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово), осуществляется на основе торгов в форме

открытого конкурса (далее по тексту - конкурс), проводимого комиссией по наружной рекламе в соответствии с законодательством Российской Федерации и [Положением](#) о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово (приложение 2).

6.2. В договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, указывается срок освоения рекламного места, который не может превышать 30 дней, а для отдельно стоящих щитовых установок, световой и динамической рекламы, других сложных конструкций - 60 дней.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

6.6. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных целей, на основании постановления администрации рабочего поселка Кольцово (с указанием конкретного места), Администрация обязана уведомить об этом рекламораспространителя за 60 дней.

6.7. Конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, на котором на основании договора между Администрацией и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия указанного договора.

7. Государственная пошлина за выдачу разрешения и плата за размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности

7.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.2. За размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности, взимается плата.

Размер платы определяется в соответствии с [Порядком](#) расчета размера оплаты (приложение 7) либо на основе ставок, определенных в ходе торгов.

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади

производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

7.3. Администрация осуществляет:

- контроль за представлением заявителем платежных поручений об оплате за выдачу разрешения с отметкой банка об их исполнении или квитанций установленной формы, выдаваемых плательщику банком, подтверждающих факт оплаты государственной пошлины; поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет Администрации по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений и по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

8. Обязанности субъектов правоотношений, связанных с установкой и распространением наружной рекламы

8.1. Владельцы рекламных конструкций (рекламораспространители) обязаны выполнять требования и предписания Администрации.

8.2. Рекламораспространитель обязан хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

8.3. Рекламораспространитель обязан по требованию Администрации, организаций, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, установкой наружной рекламы в пределах их компетенции, в сроки, определяемые Администрацией и этими организациями, представлять документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы, объяснения по поводу возникающих вопросов.

9. Контроль за исполнением Правил

9.1. Контроль за соблюдением Правил осуществляют Администрация и комиссия по наружной рекламе.

9.2. При осуществлении контроля за исполнением Правил Администрация вправе:

- выявлять факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных конструкций;
- выдавать предписания о демонтаже рекламных конструкций (приложение 8), о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций (приложение 9) и отменять их (приложение 10);
- осуществлять сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды и иные органы и

организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

- демонтировать рекламную конструкцию в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

9.3. Предписание Администрации отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Администрация в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.

Приложение 1
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

ЗАЯВКА

Исключена. - [Решение](#) Совета депутатов рабочего поселка Кольцово от 27.04.2016 N 27.

Приложение 2
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

ПОЛОЖЕНИЕ

"О порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово (далее по тексту - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях:

- устойчивого пополнения бюджета рабочего поселка Кольцово за счет установки рекламных конструкций;
- улучшения благоустройства и внешнего облика рабочего поселка Кольцово;
- создания равных условий и возможностей для установки рекламных

конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово;

- оптимизации установки рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.3. Решение о проведении конкурса, об определении конкретной даты, утверждении конкурсной документации принимает комиссия по наружной рекламе.

2. Организатор конкурса

2.1. Организатором конкурса выступает администрация рабочего поселка Кольцово.

2.2. Организатор конкурса:

- формирует перечень рекламных мест, выставляемых на конкурс;
- разрабатывает и представляет на утверждение комиссии по наружной рекламе конкурсную документацию по рекламным местам, выставляемым на конкурс;
- осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;
- организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении конкурса;
- принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе;
- дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов;
- заключает с победителями конкурса договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами рабочего поселка Кольцово;
- публикует информацию о результатах конкурса;
- осуществляет иные функции, возложенные на организатора конкурса настоящим Положением.

3. Комиссия по проведению конкурса

3.1. Конкурс проводит комиссия по наружной рекламе - единственная постоянно действующая комиссия по проведению конкурса.

3.2. Комиссия по проведению конкурса:

- в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, рассматривает и оценивает заявки участников конкурса;
- определяет победителя в соответствии с условиями конкурса;
- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством и настоящим Положением случаях;
- осуществляет иные функции, возложенные на конкурсную комиссию

настоящим Положением.

3.3. Комиссия по проведению конкурса вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Комиссия по проведению конкурса принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов победителем конкурса признается участник конкурса, ранее зарегистрировавший заявку на участие в конкурсе.

4. Извещение о проведении конкурса

4.1. Извещение о проведении конкурса должно быть опубликовано в официальных СМИ для всеобщего сведения не менее чем за 30 дней до его проведения.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- дату, время, место проведения конкурса;
- форму торгов (открытый конкурс);
- предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;
- базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади и формулу, по которой определяется начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово;
- порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса;
- порядок оформления заявок, дату начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;
- размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора конкурса, на который он должен быть перечислен;
- критерии определения победителя конкурса;
- способ уведомления об итогах конкурса;
- номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора конкурса;
- срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово (14 дней после завершения конкурса и оформления протокола).

4.3. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

5. Претенденты и участники конкурса. Условия участия в конкурсе

Участником конкурса может стать любое юридическое или физическое

лицо - претендент, представивший организатору конкурса следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе (по форме, утвержденной организатором конкурса) не позднее времени и даты, указанной в извещении о проведении конкурса;

б) копию учредительных документов (для юридических лиц), копию документа, подтверждающего полномочия руководителя (для юридических лиц), документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом;

г) копия документа, удостоверяющего полномочия представителя физического или юридического лица, если заявка на участие в конкурсе подается представителем заявителя, документ удостоверяющий личность представителя физического или юридического лица;

д) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

ж) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

и) фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения;

к) эскиз рекламной поверхности с указанием размеров;

л) план размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и других объектов) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций); с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

м) полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте рабочего поселка Кольцово извещения о проведении конкурса выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей).

Претендент приобретает статус участника соответствующего конкурса с момента регистрации его заявки организатором конкурса.

6. Подача и прием заявок

6.1. Лицо, желающее стать участником конкурса, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса, утвержденной конкурсной документацией, а организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6.2. К заявке с документами, указанными (в [разделе 5](#)) Положения

прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой организатора конкурса о принятии документов.

6.3. Заявка претендента регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок, с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

6.4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

6.5. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

6.6. Претенденту может быть отказано в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением.

6.7. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора конкурса.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней со дня поступления отзыва к организатору конкурса.

6.8. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности предоставленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

6.9. По окончании срока приема заявок организатор конкурса торгов передает поступившие материалы в комиссию по проведению конкурса.

7. Процедура проведения конкурса

7.1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, комиссия по проведению конкурса на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса.

7.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе.

7.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии - представители средств массовой информации.

7.4. Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

7.5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при

этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

7.6. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

8. Подведение итогов конкурса. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово

8.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- а) цена договора (значимость критерия - 60%);
- б) архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории (значимость критерия - 20%);
- в) праздничное оформление (значимость критерия - 20%).

8.2. Результаты конкурса оформляются протоколом комиссии по проведению конкурса, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению конкурса.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

8.3. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным позициям.

Победителю конкурса по соответствующей конкурсной позиции задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово.

Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, либо не выполнил условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово.

8.4. Конкурс по каждому выставленному предмету конкурса признается несостоявшимся в случае, если:

- а) в конкурсе участвовало менее 2 участников;
- б) невозможно определить победителя по ранее заявленным

предложениям по причине выставления равных заявок;

в) в ходе конкурса выяснилось, что ни одно конкурсное предложение не соответствует конкурсным условиям;

г) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

8.5. Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

8.6. Результаты конкурса публикуются организатором конкурса в официальных СМИ в 3-дневный срок с момента подведения итогов.

8.7. После получения протокола организатор конкурса, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами рабочего поселка Кольцово, направляет победителю конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, для заключения в установленном порядке.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, подписывается сторонами не позднее 14 дней после завершения конкурса и оформления протокола, но не позднее двух месяцев со дня приема необходимых документов.

8.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, подписывается победителем конкурса в 3-дневный срок со дня его получения.

8.10. Победитель конкурса обязан произвести первую оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, в течение 3 дней со дня подписания договора.

8.11. Победитель конкурса, внесший плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения.

Приложение 3
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

ПОЛОЖЕНИЕ

"О комиссии по наружной рекламе рабочего поселка Кольцово"

1. Общие положения

1.1. Комиссия по наружной рекламе (далее по тексту - комиссия)

является постоянно действующим коллегиальным органом при администрации рабочего поселка Кольцово.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, Новосибирской области, [Уставом](#) рабочего поселка Кольцово, нормативными правовыми решениями Совета депутатов рабочего поселка Кольцово и правовыми актами администрации рабочего поселка Кольцово.

2. Цель деятельности и функции комиссии

2.1. Целью деятельности комиссии является обеспечение единой политики в области наружной рекламы и информации, информационно-художественного оформления территории рабочего поселка Кольцово, определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере, создание условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы и информации.

2.2. Комиссия в пределах своей компетенции:

2.2.1. Рассматривает поступившие заявки.

2.2.2. Проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово.

2.2.3. Рассматривает жалобы и заявления рекламораспространителей.

2.2.4. Взаимодействует с органами власти, организациями, связанными с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и информационно-художественным оформлением территории рабочего поселка Кольцово.

2.2.5. Содействует разработке нормативных актов органов местного самоуправления рабочего поселка Кольцово в сфере наружной рекламы и информационно-художественного оформления поселка.

2.2.6. Участвует в подготовке материалов по вопросам распространения рекламы и информации, выносимым на рассмотрение Главы рабочего поселка Кольцово.

2.2.7. Определяет возможность установки рекламных конструкций на новых местах и проведение рекламно-зрелищных мероприятий в поселке.

2.2.8. Исполняет другие функции, определенные правовыми актами органов местного самоуправления рабочего поселка Кольцово.

3. Права и обязанности комиссии

3.1. При осуществлении своей деятельности комиссия вправе:

3.1.1. Выступать инициатором принятия правовых актов органов местного самоуправления рабочего поселка Кольцово по вопросам распространения наружной рекламы.

3.1.2. Направлять обращения и ходатайства в органы местного самоуправления рабочего поселка Кольцово, другие организации по вопросам наружной рекламы.

3.1.3. Запрашивать и получать от государственных и других органов информацию, материалы, необходимые для работы по реализации настоящего Положения и в пределах, предусмотренных законодательством.

3.1.5. Объявлять о проведении торгов на конкретные рекламные места, утверждать условия, порядок и сроки проведения торгов в соответствии с [Положением](#) "О порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности рабочего поселка Кольцово" (приложение 2 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово).

3.1.6. Привлекать для проведения экспертиз, конкурсов и иных работ специалистов, экспертные коллективы, предприятия и организации, подведомственные органам местного самоуправления рабочего поселка Кольцово.

3.1.7. Выступать инициатором разработки концепций по вопросам наружной рекламы, информационно-художественного оформления как на всей территории муниципального образования рабочего поселка Кольцово в целом, так и на отдельных его территориях.

3.1.8. Вносить предложения об изменении [Правил](#) и других нормативных документов.

3.1.9. Выступать с предложениями об изменении своего состава.

3.1.10. Иметь иные полномочия, определенные правовыми актами органов местного самоуправления рабочего поселка Кольцово.

3.2. В обязанности комиссии входит:

3.2.1. Осуществление контроля за соблюдением [Правил](#).

3.2.2. Анализ плотности установки рекламных конструкций, влияния рекламно-художественного оформления на внешний облик поселка.

3.2.3. Выработка рекомендаций по совершенствованию всех сфер рекламного процесса.

4. Порядок формирования и организация деятельности комиссии

4.1. Персональный состав комиссии утверждается постановлением администрации рабочего поселка Кольцово.

4.2. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости.

4.3. Заседания комиссии правомочны при наличии не менее двух третей состава ее членов. Решения комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании.

Эксперты, а также представители органов саморегулирования в области рекламы участвуют в работе комиссии с правом совещательного голоса.

4.4. Решения комиссии оформляются протоколом заседания и подписываются всеми присутствующими членами комиссии.

4.5. Председатель комиссии организует ее работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах власти и других организациях.

Заместитель председателя комиссии выполняет функции председателя в случае его отсутствия или по его поручению.

Приложение 4
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

ФОРМА РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Исключено. - **Решение** Совета депутатов рабочего поселка Кольцово от 18.08.2021 N 36.

Приложение 5
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

ТИПОВОЙ ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N _____
" ____ " _____ 20__ г. р.п. Кольцово

Администрация рабочего поселка Кольцово в лице _____,
действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем
"Администрация", с одной стороны, и _____ в
лице _____, действующего на основании _____,
именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, на
основании протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе и проведения
конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в
муниципальной собственности, комиссии по наружной рекламе рабочего поселка
Кольцово _____, заключили настоящий договор (далее –
Договор) о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Администрация предоставляет за плату Рекламораспространителю в
соответствии с требованиями Федерального **закона** от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О
рекламе" право установить рекламную конструкцию на территории рабочего
поселка Кольцово и осуществлять ее эксплуатацию и техническое обслуживание.

Место установки рекламной конструкции согласно схеме размещения
рекламных конструкций в границах муниципального образования рабочего
поселка Кольцово, утвержденной постановлением администрации рабочего
поселка Кольцово _____, находится по адресу (местонахождение):
_____.

Основные размеры: _____.

Идентификационный код: _____.

1.2. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Срок действия Договора: _____ месяцев, с "____" _____ 20__ г. по "____" _____ 20__ г.

2. Права и обязанности Рекламораспространителя

2.1. Рекламораспространитель имеет право:

2.1.1. Установить в предоставленном рекламном месте, указанном в [пункте 1.1](#) Договора, рекламную конструкцию в соответствии с представленной документацией на срок, указанный в [пункте 1.3](#) Договора.

2.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту и недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, пользования им для целей, связанных с осуществлением прав и обязанностей Рекламораспространителя, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Рекламораспространитель обязан:

2.2.1. Получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.2. Установить рекламную конструкцию в срок _____ дней.

2.2.3. Осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, требованиями Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Правилами](#) распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово, требованиями Договора.

2.2.4. Выполнить условия художественного задания и технические условия, полученные при согласовании.

2.2.5. Вносить плату в размере, порядке и сроки, указанные в [разделе 4](#) Договора.

2.2.6. Обеспечить текущий ремонт рекламной конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ соответствующих служб для ремонта инженерных коммуникаций.

2.2.7. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, провести работы по восстановлению нарушенных элементов благоустройства.

2.2.8. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения.

2.2.9. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей рекламной конструкции к фундаменту, площадью 4 кв. м, но не менее площади, занятой фундаментом.

2.2.10. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.2.11. Исполнять требования Администрации об устранении нарушений

условий Договора.

2.2.12. Произвести архитектурно-художественное и праздничное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с критериями, указанными Рекламораспространителем в конкурсном предложении.

2.2.13. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию) в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

3. Права и обязанности Администрации

3.1. Администрация имеет право:

3.1.1. С согласия Рекламораспространителя определять дополнительные условия по его участию в оформлении рабочего поселка Кольцово к праздникам.

3.1.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в [пункте 6.3](#) Договора и действующим законодательством Российской Федерации.

3.1.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции, а также за исполнением условий Договора. В случае выявления нарушений Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

3.1.4. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции.

3.2. Администрация обязана:

3.2.1. Передать Рекламораспространителю рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в границах, указанных в [пункте 1.1](#) Договора.

3.2.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа и использования рекламного места.

4. Цена Договора, порядок и сроки оплаты

4.1. За использование при установке и эксплуатации рекламной конструкции имущества, находящегося в муниципальной собственности, Рекламораспространитель обязан оплатить _____ руб. без учета НДС.

4.2. Плата вносится на расчетный счет Администрации ежемесячно (до 10 числа текущего месяца): _____ рублей.

4.3. В случае прекращения Договора в соответствии с [пунктом 6.3](#) плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе, при его отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предложенном Администрацией месте.

4.4. Размер платы по Договору пересматривается Администрацией в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по Договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в [пункте 4.2](#) Договора, Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,5% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае нарушения других условий Договора Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены Договора. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от устранения нарушений.

5.3. При повторном нарушении Рекламораспространителем условий Договора Администрация вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

5.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.5. Уплата неустойки, пени, предусмотренных [пунктами 5.1 - 5.2](#) Договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по Договору.

6. Порядок прекращения действия Договора

6.1. По истечении срока действия Договора Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами, предоставив в Администрацию акт о демонтаже в 3-дневный (календарный) срок, фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания подать заявку в Администрацию с фотографией для подготовки документов для заключения Договора на новый срок.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение Договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении Договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случае, предусмотренном [пунктом 5.4](#) Договора, рекламное место должно быть освобождено Рекламораспространителем за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении Договора). В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит.

6.3. Договор расторгается Администрацией в одностороннем порядке,

если место, на котором установлена рекламная конструкция, понадобится для муниципальных целей (на основании постановления администрации рабочего поселка Кольцово). Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Администрацией не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной рекламной конструкцией по окончании срока действия Договора или его досрочного расторжения согласно [пунктам 6.2 - 6.3](#) Договора Администрация вправе сама произвести демонтаж соответствующей рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Прочие условия

7.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в [пункте 1.1](#) Договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие Договора продлевается на соответствующий срок.

7.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в Договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

7.3. Споры между Рекламораспространителем и Администрацией разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

7.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7.5. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Рекламораспространителю при наличии в Администрации Договора, подписанного обеими сторонами.

7.6. Во всем остальном, не предусмотренном Договором, стороны руководствуются [Правилами](#) распространения наружной рекламы на территории рабочего поселка Кольцово и действующим законодательством.

7.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах.

8. Реквизиты сторон

8.1. Администрация:

8.2. Рекламораспространитель:

Подписи:

Администрация _____ / _____ / М.П.	Рекламораспространитель _____ / _____ / М.П. (при наличии)
---	---

Приложение 6
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

Акт
ввода в эксплуатацию рекламной конструкции

Исключен. - [Решение](#) Совета депутатов рабочего поселка Кольцово от
06.09.2017 N 56.

Приложение 7
к "Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в рабочем поселке Кольцово"

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку
и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием
имущества, находящегося в муниципальной собственности
рабочего поселка Кольцово

Размер оплаты за размещение средств наружной рекламы определяется
по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3,$$

где БТ - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади
утверждается постановлением администрации рабочего поселка Кольцово на
основании решения комиссии по контролю за обоснованностью тарифов на

услуги муниципальных предприятий и учреждений;

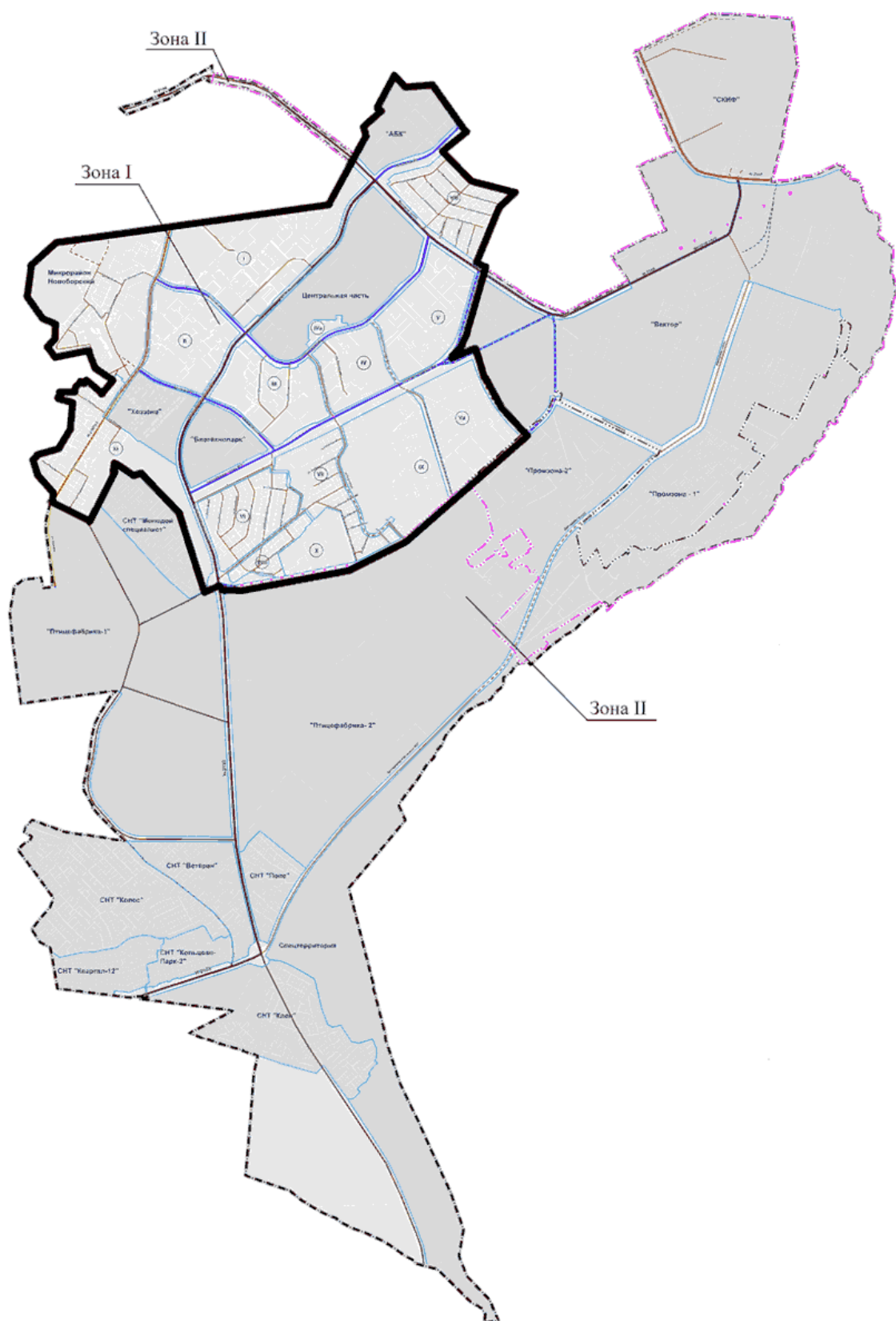
S - площадь рекламного поля средства наружной рекламы (кв. м);

П - период размещения средства наружной рекламы (единица измерения - месяц);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Территориальные зоны	Значение коэффициента K1
Зона I (жилые улицы и зоны мкр. I, II, III, IV, IVa, V, Va, VI, VII, VIIa, VIII, IX, X, XI, Центральная часть, зона АБК, мкр. Новоборский, Хоззона, Биотехнопарк, ул. Садовая, пр-т Академика Сандахчиева, пр-т Никольский, часть Векторного шоссе, ул. Технопарковая, автодорога N 12, автодорога N 10, часть автодороги "Академгородок - Кольцово" от ул. Технопарковой до ул. Рябиновой, ул. Радужная, ул. Березовая, ул. Рябиновая, ул. Парковая, ул. Журавлиная)	1,25
Зона II (часть дороги "Барышево - Орловка - Кольцово с автодорожным тоннелем под железной дорогой", зоны "СКИФ", "Вектор", "Промзона-1", "Промзона-2", Векторное шоссе, зоны СНТ, дорога "Академгородок - Кольцово" от пересечения с ул. Рябиновой и другие территории, не вошедшие в зону I)	1,0

Территориальные зоны



K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади рекламного поля одной стороны рекламной конструкции:

Площадь рекламной поверхности, кв. м	Значение коэффициента
--------------------------------------	-----------------------

	K2
до 2,99	1,5
3 - 17,99	1,2
18 - 36,99	0,85 + 2,7 / S
37 и более	0,6 + 11,5 / S

K3 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

Характеристики	Значение коэффициента K3
Отсутствие подсветки	1,5
Применение внешней подсветки	1,0
Применение внутренней подсветки	0,8
Автоматическая смена экспозиции (призматроны, роллеры)	1,5
Крышные рекламные установки	2,0
Технически сложные конструкции (динамические, проекционные, пневматические, электронные табло и другие)	0,7

Приложение 8 к "Правилам распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово"

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже рекламной конструкции на
территории рабочего поселка Кольцово

от "___" _____ 20__ г.

Администрация рабочего поселка Кольцово в лице Главы рабочего поселка Кольцово в связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на основании [ч. 10, ч. 21 ст. 19](#) Федерального закона "О рекламе", [п. 9.2](#) Правил распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово предписывает Вам:

1) в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции по адресу:

_____,
владелец рекламной конструкции _____,
вид и тип рекламной конструкции _____,
площадь информационного поля: _____ метров;

2) в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания произвести демонтаж вышеуказанной рекламной конструкции.

Глава рабочего поселка Кольцово _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил _____ (_____
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции –
физического лица либо фамилия и должность для
владельца рекламной конструкции – юридического лица)

Приложение 9 к "Правилам распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово"

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций

Администрация рабочего поселка Кольцово в лице Главы рабочего поселка Кольцово в связи с нарушением п. _____ **Правил** распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово предписывает Вам в течение _____ дней привести в соответствие с указанным пунктом и (или) произвести демонтаж _____ следующих _____ объектов _____ по _____ адресу:

_____ ,
владелец конструкции _____ ,
вид и тип конструкции _____ ,
площадь информационного поля: _____ метров.

Глава рабочего поселка Кольцово _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил _____ (_____
(подпись) (дата, фамилия – для владельца рекламной конструкции –
физического лица; фамилия и должность – для владельца
рекламной конструкции – юридического лица)

Приложение 10 к "Правилам распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово"

АКТ об отмене предписания

Администрация рабочего поселка Кольцово в лице Главы рабочего поселка Кольцово, руководствуясь п. 9.2 "Правил распространения наружной рекламы и информации в рабочем поселке Кольцово", на основании

_____ (решение антимонопольного органа или суда)
отменяет предписание от _____ N _____.

Глава рабочего поселка Кольцово _____
(подпись) (фамилия, инициалы)