

Положение о семейном онлайн конкурсе видеороликов «Где блины, там и мы!»

1. Общие положения

1.1. Семейный онлайн-конкурс видеороликов «Где блины, там и мы!» (далее – Конкурс) проводится с целью популяризации русской культуры через знакомство с её кулинарными традициями. Настоящее положение регламентирует условия и порядок проведения конкурса на лучшие блюда русской национальной кухни, определяет требования к участникам, критериям оценки работ.

1.2. Конкурс проводится муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Центр дополнительного образования «Алые паруса» (далее – Организатор, МБУДО ЦДО «Алые паруса») при поддержке АНО «Центр содействия музейной деятельности».

1.3. Организаторы конкурса проводят консультационную работу с участниками по выполнению условий Конкурса, размещают в средствах массовой информации условия участия и информацию об участниках Конкурса, информацию о проведении Конкурса, об итогах Конкурса.

1.4. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в регламент Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации русской национальной кухни и возрождения принципов традиционного питания в современной жизни.

2.2. Задачи:

- демонстрация многообразия традиционной кухни русского народа;
- возрождение и сохранение традиционной национальной кухни;
- ознакомление и популяризация традиционной кухни русского народа.

3. Участники Конкурса

3.1. Принять участие в конкурсе могут семейные команды.

3.2. В конкурсе не могут участвовать профессионалы общественного питания.

4. Место проведения Конкурса

Конкурс проводится Организатором в социальных сетях ВКонтакте (Школа русской традиционной культуры «Терем» <https://vk.com/semеiskie>, МБУДО ЦДО «Алые паруса» https://vk.com/cdo_ap) и Instagram @terem_teremochek.

5. Сроки, порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- 1 этап – приём заявок и видеороликов на конкурс;
- 2 этап - работа экспертов;
- 3 этап – голосование за лучший рецепт;
- 4 этап – подведение итогов конкурса.

5.2. Даты проведения Конкурса:

- 31 августа – 30 ноября 2020 года – приём заявок и видеороликов на конкурс;
- 1 декабря – 15 декабря 2020 года – работа экспертов;
- 16 декабря -23 декабря 2020 года – голосование за лучший рецепт;
- 25 декабря 2020 года – подведение итогов конкурса.

5.3. Для участия в конкурсе необходимо подать в срок до 30 ноября 2020 года заявку и видеоролик по ссылке

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdh1RWwM369YU0OxfwxpntvoVh7b9WIDBD8UDG5_iAV-z2Jpg/viewform

5.4. На каждый видеоролик подается одна заявка.

6. Требования к работам Конкурса

6.1. На Конкурс предоставляются видеоролики длительностью до 5-7 минут. В видеоролике должен быть сюжет о блюде русской традиционной кухни вашей семьи, рецепт приготовления;

6.2. Видеоролик может быть снят любой видеокамерой, в том числе с помощью телефона, хорошего качества. Допустимо использование анимации, фотографий;

6.3. Формат ролика: avi или mp4;

6.4. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах и т. п.);

6.5. Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

6.6. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются;

6.7. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующих тематике Конкурса.

7. Критерии оценки работ, участвующих в Конкурсе

Видеоролик оценивается на основе указанных ниже критериев, баллы суммируются:

- рецепт, показанный в видеоролике, соответствует заявленной тематике-традиционное (национальное) блюдо- 5 баллов;
- история происхождения блюда содержит интересную информацию (историческая, этнографическая изюминка) - 7 балла;
- пошаговое описание рецепта озвучено/представлено доступно и грамотно (возможно изменения рецепта) - 7 баллов;
- видеоролик отражает соблюдение технологии приготовления блюда 5 баллов;
- творческий подход (оригинальность исполнения) - 5 баллов;
- уникальность блюда (редко упоминаемые блюда) – 7 баллов;
- качество записи видеоролика – 5 баллов.

8. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей

8.1. Главный приз конкурса – сервиз из керамики. Эксперты определяют 10 авторов конкурсных работ, которые будут состязаться за главный приз путем участия в онлайн-голосовании в социальной сети ВКонтакте. Работа, набравшая наибольшее количество голосов, получит подарочный сертификат.

8.2. Участники конкурса получившие 2 и 3 места получают подарочный сертификат на посещение мастерских в керамическую студию «ГлиноЛепие» и наборы мозаики от художественной мастерской «Колибри».

8.3. Конкурсанты, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника.

8.4. Информация о месте и порядке выдачи призов будет размещена на официальном сайте и в социальных сетях Организатора.

9. Контактная информация

По всем вопросам обращаться к педагогу-организатору МБУДО ЦДО «Алые паруса» Афанасьевой Юлии Юрьевне по телефону 8 (383) 221-95-21 или по электронной почте: terem-school-of-tradisional@yandex.ru.